

WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte

UNTERNEHMEN

WBM.

Wohnungsbaugesellschaft
Berlin-Mitte mbH

PROFIL

Die WBM GmbH ist mit rund 30.000 Wohnungen und mehr als 280.000 m² Gewerbefläche die größte städtische Immobilienverwalterin in den begehrten Berliner Innenstadtlagen Mitte und Friedrichshain. Die Beschäftigtenanzahl beträgt rund 380 Personen.

BRANCHE

Wohnungsbau

WEBSEITE

www.wbm.de



SECUTAIN konzipiert Awarenesskampagne für Informationssicherheit

Bezahlbaren Wohnraum zu schaffen und zu verwalten, ist eine wichtige Aufgabe für die Entwicklung von Großstädten - so auch in Berlin. Die landeseigene Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte ist mit 30.000 Wohnungen ein wichtiger Baustein in der Umsetzung dieser Herausforderung. Politik, Gesellschaft und Mieter*innen vertrauen der WBM.

Dieses Vertrauen ist ein wichtiger Faktor für die Akzeptanz der WBM. Da durch das Geschäftsmodell viele sensible Daten - häufig auch mit Personenbezug - anfallen, ist es umso wichtiger, dieses Vertrauen auch in Bezug auf Informationen zu bestärken.

Die WBM hat erkannt, dass neben technischen und organisatorischen Maßnahmen zur Wahrung der Informationssicherheit auch sensibilisierte und achtsame Beschäftigte ein wichtiger Faktor sind.

SECUTAIN unterstützte daher bei der Planung und Konzeption einer länger angelegten, unternehmensweiten Awarenesskampagne für Informationssicherheit.

ÜBER SECUTAIN

SECUTAIN ist die Marke der etomer GmbH, die Organisationen hilft, mehr Awareness für Informationssicherheit zu etablieren.

SECUTAIN starter

SECUTAIN starter hilft Organisationen ihren Bedarf zu ermitteln, an welchen Stellen in der Organisation welches Awarenessniveau notwendig ist und zeigt ihnen Wege auf, wie dieses Level erreicht werden kann. Von der Ist-Aufnahme über Interviews und Workshops bis hin zum Grobkonzept einer Kampagne wird der Kunde unterstützt, sich diesem Thema zu widmen.

Aufgabenstellung

Die Beschäftigten der WBM sollten stärker für das Thema Informationssicherheit sensibilisiert werden. Dabei sollten spezifische Anforderungen der WBM herausgearbeitet und berücksichtigt werden. Dies waren unter anderem der stärkere Einsatz von mobiler Datenkommunikation sowie die vielfältigen und sensiblen personenbezogenen Daten. Zudem sollten Zielgruppen ermittelt werden, die einer besonderen inhaltlichen Ansprache bedürfen.

Lösung

Nach einer Dokumentensichtung aller relevanten Policies und Vorgabedokumente, Interviews mit einzelnen Wissensträgern wurden zwei Planungswshops mit den wichtigsten Stellen der WBM durchgeführt (GF, Kommunikation, IT, Betriebsrat, Compliance etc.). Diese legten neben dem fachlichen Teil einen großen Schwerpunkt auf Unternehmenskultur und Kommunikationsinstrumente innerhalb der Organisation.

Das Ergebnis der vorgenannten Elemente war eine Übersicht, der schützenswerten Informationen, der besonders hervorzuhebenden Zielgruppen und möglicher kommunikativer Instrumente. Auf dieser Basis konnte ein Grobkonzept für eine längerfristig angelegte Kampagne bei der WBM erstellt und abgestimmt werden.

Fazit des Kunden

Markus Grube, Leiter Unternehmenssteuerung und IT der WBM:

„Wir haben sehr zu schätzen gewusst, dass der Ansatz von SECUTAIN neben dem fachlichen Know How ganz stark den Fokus auf das Thema ‚Wie kommuniziere ich eigentlich Informationssicherheit nachhaltig‘ lenkte. Die Rücksichtnahme auf Unternehmenskultur und Ansprache, um eine Kampagne erfolgreich zu gestalten, hat uns überzeugt.“