

Hermes Germany GmbH

UNTERNEHMEN



Hermes Germany GmbH

PROFIL

Hermes Germany mit Sitz in Hamburg ist ein führender Logistikdienstleister Deutschlands und Partner zahlreicher Onlineshops und Multi-Channel-Händler im In- und Ausland. Der Fokus von Hermes Germany liegt auf der nationalen und internationalen Paketzustellung sowie auf der Abwicklung vorgelagerter Warenströme weltweit.

BRANCHE

Logistik

ANZAHL MITARBEITENDE

Über 5.000 in Deutschland

WEBSEITE

www.hermesworld.com



SECUTAIN unterstützt Hermes mit Sensibilisierungsmaßnahmen

Hermes ist eines der führenden Logistikunternehmen Deutschlands mit einem umfangreichen Produktportfolio. Die zahlreichen Lieferfahrzeuge und PaketShops sind aus unseren Stadtbildern nicht mehr wegzudenken.

Zu den Erfolgsfaktoren von Logistikfirmen gehört, dass nicht nur Waren, sondern auch Unternehmensinformationen zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort sicher bereitgestellt werden. Neben der Warenlogistik ist somit die Informationslogistik von entscheidender Relevanz.

Hermes hat erkannt, dass für Informationssicherheit sensibilisierte Mitarbeiter*innen ein wichtiges Element in der Informationslogistik und somit für die Leistungserbringung der gesamten Organisation sind.

SECUTAIN unterstützt Hermes mit zahlreichen Maßnahmen bei der Umsetzung einer unternehmensinternen Awarenesskampagne zum Thema Informationssicherheit.

ÜBER SECUTAIN

SECUTAIN ist eine Produktlinie der etomer GmbH, die Organisationen hilft, mehr Achtsamkeit für das Thema Informationssicherheit unter den Beschäftigten zu etablieren.

Aufgabenstellung

Für die Sensibilisierung der Beschäftigten sollten unterschiedliche Maßnahmen durchgeführt werden. Dazu gehörten Management-Keynotes, E-Learning-Angebote, Phishing-Simulationen etc. Diese sollten sowohl in der inhaltlichen Ausrichtung als auch in der Tonalität zum Unternehmen Hermes passen.

Lösung

SECUTAIN konnte aufgrund des breiten Produktportfolios alle Maßnahmen anbieten und auf die Bedürfnisse von Hermes abstimmen.

So wurden Keynotes für das Top- und mittlere Management gehalten sowie ein E-Learning und monatliche, verständliche Sicherheitsnews bereitgestellt. Die Qualität des E-Learnings sowie der Phishing-Simulation, die zusammen dem SECUTAIN-Partner IT-Seal durchgeführt wurden, überzeugte den Kunden, so dass die Maßnahmen auf mehr Beschäftigte ausgeweitet wurden.

Im Rahmen unternehmensweiter Anpassungen aufgrund der COVID-19-Situation konnte SECUTAIN umgehend mit einem E-Learning zum Thema Homeoffice unterstützen, um Beschäftigten auch außerhalb des Büros Sicherheit im Umgang mit Unternehmensinformationen zu geben.

Fazit des Kunden

Manja Bruns, Managerin der Awarenesskampagne bei Hermes:

„Uns gefällt, dass sich SECUTAIN intensiv mit unseren Anforderungen beschäftigt und unsere individuellen Wünsche umsetzt. Zudem mögen wir, dass dieses technische Thema sehr unterhaltsam, verständlich und umsetzungsnah kommuniziert wird. Wir freuen uns über positives Feedback zur Kampagne aus unserem Haus.“